

そして提携申請を行う。

で、確定の確認があるので、それをクリック。

そしたらいきなり承認でなく、承認作業まで待たないといけなくなる。
こうやってアフィリエイトBは展開していく。

さて、これを今したから、提携申請に時間がかかることがわかった。
次はいろいろと手を出していく、

次は電腦卸。

ここは物販でかなり成績が出たという報告が出ているし、しかもセールページがあるのでやりやすいと思う。

まだ、思うと書いているのは今から一緒にやっていくためだ。
ちなみにこれを書いているときにFXのメールマガジンを創ってやりたくなったなあという気持ちは今は伏せておく。

僕はちなみにPサイトというものは情報教材しか扱っていない。

さて、電腦卸はこちらになる

→ <http://www.d-064.com/han/>

話を早く進めたいのでログイン状態に入る



電腦卸を見ていて思ったのだが
 以外とED（インポテンツ）といった、精に対するものが多いことに気がついた。だから、エロ表現でないサイトならOKかもしれない。
 一応エッチそのものになったらいけないので
 サーバーやブログはアダルトOKなFC2をオススメしたい。

僕はエッチなものを載せるつもりがないので、普通にロリポップを使う予定だが。セックスに関する表現は出来る限り避けたいと思う。

さて、基本的にインターネットで狙うものとお客様は



週間ランキング

1位



984 users

『クレア-CLEA』とにかくやせたかった...

UsuaStyle

愛知県 女性 32歳

NONAME (1)

2位



407 users

『ルエモ』ガンガン燃焼-10kg! 激やせ...

UsuaStyle

滋賀県 女性 32歳

NONAME (2)

3位



7603 users

『リセ』"パッチリ二重"に永久矯正

healthy-support

宮崎県 女性 127歳

NONAME (9)

4位



2601 users

薬用凌駕(薬用リョウガ)

へる

ひい〜healthy & peace〜

福岡県 女性 33歳

NONAME (1)

5位

6位

7位

8位

週間ランキングで、売れやすいものをどんどんと売っていくのが基本だ。だからそれにしただって、僕も売れやすいものをどんどんとアフィリエイトしていくことにする。

1位の商品は・・・



画像詳細

商品紹介

『クレア-CLEA』とにかくやせたかったんです・・・。
お客様ありがとうキャンペーン実施中！

■ 企業・ブランド名:

■ 希望小売価格 11,200円

■ 販売価格: **8,500円** (税込)

■ OFF: 2,700円引き (24 % OFF)

■ 報酬額: **1619円** (報酬率: **20%**)
/一品あたり

期間限定報酬

報酬率: **20%**

報酬額: **1619円** /一品あたり

2009年02月10日 00時から 2009年03月31日 24時まで！

■ 発送時期: 1週間前後で発送します。

さて、こうやってアフィリエイト申請をしたら、次はこの商品を調べないといけなくなる。

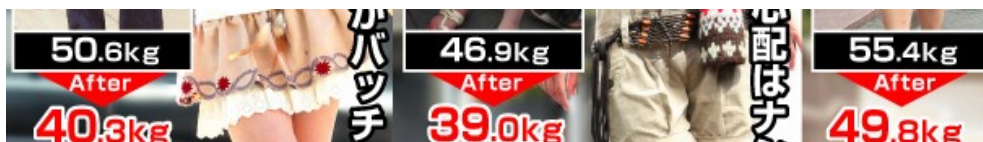


商品リンクとデザインリンクをみて
これを入れるが・・・その前に商品を僕は知らない。

だから誰が理想のお客様なのかもわからない
ということで、この商品をよく見ていこう。

なるほど・・・これを使えば10キロダイエットできるものだ。
なるほど、薬なんだなあ・・・こういう成分というのは何もわからない素人からしたら、すごくほしくなる。

ちなみにダイエットに面倒な人が理想のお客様だなというのがわかる。
で、次に注目したのが体重だ



平均40キロから50キロを目安にする。
で、女性のターゲットは若い人か熟女（これってエッチな表現だね）

とにかくやせたかったんです。昔から肥満体質で、太ってるってだけで散々なメにあってきたから。でも、そんな私にも夢があって、どうしても読者モデルになりたかったんです。今まで色んなダイエットを試したけど全部失敗。たまたま雑誌でみんなが使ってるっていう「クレア」を知って、ダメモトで使ってみたんです。そしたら3日目あたりから体重がどんどん減り始めて、**たった1週間で鏡に映る自分が別人みたいなんです!! 結局2ヶ月で19.8kgのダイエットに成功!!**まるで生まれ変わったような最高の気分!! 今は憧れの読者モデルになれて、忙しいけど充実した毎日を過ごしてます☆本当に感謝です!!

次に読者の感想文だ。

ここにどれくらいのヒントがあるのか。

まずは肥満というキーワード、次に読者モデル

次に1週間という期限（変化）

で、2ヶ月で19キロやせたという体験談

ここで、これ一つでいくつかの対象者が出来るわけだ。

- ・読者モデルのような人になりたい
- ・腹や足などに気にしない生活を送りたい

さて、僕はより詳しくターゲットを設定するから

ちょっとノートをとる。

次に誰の部分を探す、

何を見つければ大体は誰なのかがわかる

ちなみに理想のお客様として、サイトを見てすぐに迷わず買うのはどんな人なのか？ この問いかけに対して

- ・1週間以内で成果が出て、運動しないで楽してダイエット、20～30

台の女性で、体重を平均 40 キロにしたい、読者も出るや男性の的になるような体系になる（ほめられたいという願望）を持っている

まあ、理想のお客様になりそうな人はそういう具体的に設定しているのだが、すぐに見て買いたくなるなら、やはりすぐに成果出るという核心を持っている人だ。人間、商品はまず疑うからね～～。

疑いを持たずにすぐを買うといたら、信頼が欠かせなくなる。
この店、商品を創っている会社の信頼といったところか。

つーか、調べても会社を書いていない（涙

ということで仕方ないから、会社名は無視する。
だから、商品のよさだけを伝えてすぐにリンクを飛ばすという形をとるのが一番だと確信した。

ということで、次は最適のキーワードを見つけることにする。
そのためにフェレットプラスを使う。

→ <http://ferret-plus.com/>

目・・・メンテナンス



ただいまメンテナンス中のため
Ferret+(<http://ferret-plus.com>)は、ご利用いただけません。

FerretPLUS大幅リニューアルに伴い、
以下の時間帯で、サーバのメンテナンスを実施しています。

2009年 3月 24日(火) 午後16時 ～ 2009年 3月 25日(水) 午後15時

ご利用者の皆様には、大変ご迷惑をおかけいたしますが、
何卒ご理解いただけますようお願い申し上げます。

NO-----

ということで、30分も待ちぼうけしている間、他の作業に費やす。
ビルダーを開く。

ここからはペラページということでブログよりもホームページビルダー
を使ってサイトを作ったほうがやりやすくなる。なぜならサイトとブログ
の一番の違いは

検索対策一つ一つが圧倒的に強いのがサイト

ブログというのは他に強い記事を書いても
他のキーワードもあるので、余計なものが含んでいる。

泥と水をかき回したような感覚なのがブログで
泥と水がくっきり分かれているのがサイトだ。

ということで、ビルダーを開いて、新しいファイルを開く。